

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Einleitung..... | 9 |
| 1 Stand der Forschung..... | 13 |
| 1.1 In den Politik- und Verwaltungswissenschaften | 13 |
| 1.2 In den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften | 21 |
| 2 (Gesellschafts-) Theorien der Organisationsberatung..... | 28 |
| 2.1 (Institutionen-) ökonomische Perspektive..... | 30 |
| 2.2 Klassentheoretisch-(post-)marxistische Perspektive | 45 |
| 2.3 Sozialanthropologisch-(system-)funktionalistische Perspektive | 64 |
| 2.4 Metakritik: Was bleibt unterbelichtet? | 91 |
| 3 Erklärungen für die Emergenz eines Marktes für ‚Behördenberatung‘ in der BRD | 98 |
| 3.1 Partialerklärungen in der bestehenden Literatur..... | 99 |
| 3.2 (Inter-) Nationaler Regime-Wandel und lokaler Adaptonsdruck – sozio-historischer Erklärungsversuch | 112 |
| 4 Methodik und Ergebnisse einer quantitativen Querschnittsstudie | 131 |
| 4.1 Erhebungsmethoden und realisiertes Forschungsdesign | 132 |
| 4.2 Die Stichprobe..... | 136 |
| 4.3 Typisierung der Teilnehmerstädte mittels Cluster-Analyse | 140 |
| 4.4 Determinanten des Nachfrageverhaltens nach sowie der Zufriedenheit mit Beratern..... | 153 |
| 4.5 Zusammenfassung und Diskussion | 182 |
| Schlussbetrachtung und Ausblick..... | 185 |
| Anhang..... | 188 |
| Literaturverzeichnis | 188 |
| Fragebogen..... | 209 |