

Inhalt

	Einleitung.....	9
1	Stand der Forschung.....	13
1.1	In den Politik- und Verwaltungswissenschaften	13
1.2	In den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	21
2	(Gesellschafts-) Theorien der Organisationsberatung	28
2.1	(Institutionen-) ökonomische Perspektive.....	30
2.2	Klassentheoretisch-(post-)marxistische Perspektive	45
2.3	Sozialanthropologisch-(system-)funktionalistische Perspektive	64
2.4	Metakritik: Was bleibt unterbelichtet?	91
3	Erklärungen für die Emergenz eines Marktes für ‚Behördenberatung‘ in der BRD	98
3.1	Partialerklärungen in der bestehenden Literatur.....	99
3.2	(Inter-) Nationaler Regime-Wandel und lokaler Adaptiondruck – sozio-historischer Erklärungsversuch	112
4	Methodik und Ergebnisse einer quantitativen Querschnittsstudie	131
4.1	Erhebungsmethoden und realisiertes Forschungsdesign	132
4.2	Die Stichprobe.....	136
4.3	Typisierung der Teilnehmerstädte mittels Cluster-Analyse	140
4.4	Determinanten des Nachfrageverhaltens nach sowie der Zufriedenheit mit Beratern.....	153
4.5	Zusammenfassung und Diskussion	182
	Schlussbetrachtung und Ausblick.....	185
	Anhang	188
	Literaturverzeichnis	188
	Fragebogen.....	209