

Inhalt

Einleitung	5
1. Die abgehorchte Öffentlichkeit	13
1.1 Einführung	13
1.2 Bausteine für Unterricht und Seminar	15
A. Meinungsumfragen im Alltagsleben	15
B. Umfrageergebnisse richtig einordnen	27
C. Forschen mit GrafStat: Befragungen im Unterricht (von Jessica Schattschneider)	37
2. Öffentliche Meinung oder was misst die Umfrageforschung?	57
2.1 Einführung	57
2.2 Bausteine für Unterricht und Seminar	61
D. Verschätzt – Eine Fallstudie zur öffentlichen Meinung im hessischen Landtagswahlkampf 2007/08	61
E. Was heißt Öffentliche Meinung?	70
F. Politische Kultur	80
3. Die Demoskopie und ihre Methoden	87
3.1 Einführung	87
3.2 Bausteine für Unterricht und Seminar	90
G. Das Unbehagen an der Umfrageforschung	90
H. Die Qualität einer Umfrage	100
I. Die Institute im Interessengeflecht: Politik und Geschäft	116

4. Umfragen und Demokratie	127
4.1 Einführung	127
4.2 Bausteine für Unterricht und Seminar	130
J. Die politischen Funktionen von Umfragen	130
K. Wahlprognosen: Demoskopisches Schaulaufen und politische Debatten	140
L. Fallstudie: Meinungsforschung in der politischen Strategieplanung der Parteien – die ALG I-Reformdebatte in der SPD	150
5. Demoskopie und Medien	167
5.1 Einführung	167
5.2 Bausteine für Unterricht und Seminar	171
M. Das Politbarometer: Ein Fallbeispiel	171
N. Umfragen in der Mediendemokratie	176
O. Das demoskopische Impressum: Welche Informationen braucht der Bürger?	187
6. Wirtschaft und Demoskopie	191
6.1 Einführung	191
6.2 Bausteine für Unterricht und Seminar	194
P. Der Verbraucher im Visier der Marktforschung und Datenjäger	194
Q. Konjunkturbarometer als Leitstrahl der Wirtschaft	205
R. Interessengruppen im Kampf um die öffentliche Meinung	209
Anhang	219
Weiterführende Literatur	219
Linkssammlung	219