

Inhalt

ULRICH SARCINELLI / JENS TENSCHER Politikerherstellung und Politikdarstellung. Eine Einführung	7
I. POLITISCHE KOMMUNIKATION UND POLITIKHERSTELLUNG	
KARL-RUDOLF KORTE Kommunikation und Entscheidungsfindung von Regierungen. Das Beispiel einer Reformkommunikation	20
STEFAN MARSCHALL Kommunikation und Entscheidungsfindung im Parlament	44
MATTHIAS ECKER-EHRHARDT Neue Autoritäten? Die Rolle von NGOs und internationalen Organisationen im parlamentarischen Diskurs	63
II. BINNEN- UND AUSSENKOMMUNIKATION POLITISCHER AKTEURE	
PATRICK DONGES / MARTINA VOGEL Zwischen Zentralisierung und lose verkoppelten Koalitionen. Strukturveränderungen in Parteiorganisationen als Folge der Medialisierung	84

KATHRIN VOSS	100
Wie politische Öffentlichkeitsarbeit entsteht. Ein Einblick in PR-Abteilungen von Nichtregierungsorganisationen	
CHRISTINA ALTIDES	123
Auf der Suche nach einer reformierten Kommunikationspolitik. Europäische Kommission und Europäisches Parlament zwischen institutionellen Strukturbedingungen und Eigenverantwortung	
III. POLITIKDARSTELLUNG: AKTEURE, INHALTE, WIRKUNGEN	
NATASCHA ZOWISLO-GRÜNEWALD / FRANZ BEITZINGER / JÜRGEN SCHULZ	149
Über die (Nicht-)Kommunizierbarkeit von mehr Eigenverantwortung. Die Deutschen und der >starke< Staat	
OLAF JANDURA	166
Geteilte oder gleiche Realitäten? FDP und Bündnis 90/Die Grünen im Parlament und in der Medienberichterstattung	
HANS MATHIAS KEPPLINGER / DOROTHEA MARX	188
Wirkungen und Rückwirkungen der politischen Kommunikation. Reziproke Effekte auf Landtagsabgeordnete	
Autorinnen und Autoren	209