

# Inhalt

Soziologie zum Anfassen – eine eindringliche Studie ohne Aufdringlichkeit	7
Vorwort zu Stefan Selkes Buch: 'fast ganz unten'	7
Vorwort des Autors	10
Einleitung – Gourmetkaffee für Obdachlose	12
Teil 1: Wissenswertes zum Phänomen der neuen Armut und der Tafelbewegung in Deutschland	21
1.1 Eine neue gesellschaftliche Klasse entsteht	21
Einfach mehr Pech gehabt	24
Die vielen Gesichter der Armut	27
Eintritt in die Bastion der Menschlichkeit	28
1.2 An der Peripherie der Gesellschaft	30
Die kleine Tafelrunde	32
Armut als Notstand der Seele	33
Vom Teilen zum Umverteilen	38
„Jeder gibt, was er kann“: Idee und Grundsätze der Tafelbewegung	40
Die Welt der Tafeln in Bildern	45
Teil 2: Sozialreportage aus der Welt der Lebensmitteltafeln	63
2.1 Spurensuche in der Wegwerfgesellschaft	63
Auf Sammeltour im Großmarkt	63
Das große Wegwerfen	65
Speisereste im Supermarkt	69
Die Welt der Lebensmittelspender	72
Edle Sponsoren	79
2.2 Der Alltag der Tafeln	82
Keine Zeit für Schwätzchen	82
Der äußere und der innere Weg zur Tafel	89
Tafelarbeit als Strukturgeber für das eigene Leben	95
Menschlichkeit auf dem Boden der Improvisation	97
Alten Resten eine Chance	102

2.3 Die Kehrseite der Medaille	109
Osterhasen vor Weihnachten	110
Wenn Aldi in Rom anruft	113
Selbstverzehr als symbolischer Diebstahl	119
Schöne Sachen und Hintergrundarbeiten	122
Lobverzicht und Dauersehnsucht nach Anerkennung	126
2.4 An die Grenze gedrückt	129
Tafelkundschaft als Überlebensstrategie	131
Schwellenängste und Erniedrigungserfahrungen	137
Abgestempelt	142
Der Verlust der Gemütlichkeit	144
Bedürftigkeit als Kundenbindung	146
Der Warenkorb als Optimierungsstrategie	151
Man muss die Sachen halt verarbeiten	153
2.5 Parallelwelten	157
Zuversicht als Mehrwert	157
Soziale Funktionen der Tafel	166
Geselligkeit als Mentalitätsfrage	168
Zwischen Gier und Bescheidenheit	170
Helfer als moralische Instanz	174
Teil 3: Die Zukunft der Tafeln – Ein kritischer Ausblick	181
3.1 Das Netz der Helfer	181
Die ungezähmte Realität	181
Müde Aktivisten im Ehrenamt	184
Alles wie aus dem Geschäft	186
Das Musketierprinzip	191
3.2 Alles im Umbruch	194
Neue Märkte der Bedürftigkeit und demonstratives Helfen	197
Gründe für den Erfolg der Tafeln	202
Prinzipienstreit und Orientierungsverlust	204
Nicht in die Zukunft stolpern, sondern steuern – Zusammenfassende Thesen	211
Distanz zur Masse – Verlust der Menschlichkeit	217
Danksagung	220
Anmerkungen	222