

Inhalt

	Tabellen und Abbildungen	7
	Vorwort	11
1	Gender Studies in der Ausbildung und auf dem Arbeitsmarkt – Einleitung <i>BRIGITTE LIEBIG</i>	13
I	Gender Studies im (wissenschafts-)politischen Kontext	
2	Gleichstellungspolitik, Arbeitsmarkt, Wissenschaftsreformen: Gender Studies im gesellschaftspolitischen Kontext <i>THANH-HUYEN BALLMER-CAO UND CHRISTINE MICHEL</i>	27
3	Geschlechterforschung als innovative Wissenspraxis <i>ANDREA MAIHOFFER</i>	44
4	„Genderkompetenz“ – Perspektiven einer kulturwissenschaftlichen Konzeption <i>BRIGITTE LIEBIG</i>	57
II	Gender Studies in Bildung und Beschäftigung	
5	Einleitung und methodische Vorbemerkungen zur empirischen Studie <i>BRIGITTE LIEBIG UND MONIQUE DUPUIS</i>	67
6	Gender Studies als Ausbildungsgang: Berufsqualifikation und Orientierungswissen <i>BRIGITTE LIEBIG</i>	72
7	Gender Studies auf dem Arbeitsmarkt: Qualifikationsnachfrage und berufliche Chancen <i>BRIGITTE LIEBIG UND ELLEN LAUPPER</i>	93
III	Gender Studies und Beruf: Perspektiven und Erfahrungen von Studierenden und StudienabgängerInnen	
8	Studienmotivationen, Qualifikationen und berufliche Erfahrungen – eine Befragung <i>MONIQUE DUPUIS</i>	115
9	„Wer Gender Studies macht, will sein Leben verändern.“ Gespräche mit (ehemaligen) Studierenden <i>BRIGITTE LIEBIG</i>	174
10	Gender Studies und Beruf – ein Résumé <i>BRIGITTE LIEBIG</i>	220
11	Gender Studies: Die Schweiz im europäischen Kontext <i>MONIQUE DUPUIS</i>	227
IV	Fazit und Ausblick	
12	Gender Studies im Professionalisierungsprozess – Aufforderung zum Brückenschlag <i>BRIGITTE LIEBIG</i>	257
13	Literatur	267
	Zu den Autorinnen	279