

# Inhalt

## Einleitung

CHRISTINA DECKWIRTH, MATTHIAS NAUMANN	
Wasser im Wandel – Kommerzialisierung der Wasserwirtschaft	7

## Theoretische Einblicke

BETTINA KÖHLER	
Wasserwirtschaft im Kontext der Debatten um öffentliche Güter und gesellschaftliche Naturverhältnisse	14
ERIK SWYNGEDOUW	
Wasser, Geld und Macht	27

## Regionale Beispiele aus Deutschland

MATTHIAS NAUMANN	
Die Wasserwirtschaft unter den Bedingungen des demographischen Wandels: Privatisierungen und Kommerzialisierungen in schrumpfenden Regionen in Ostdeutschland	45
ROSS BEVERIDGE, FRANK HÜESKER	
Nicht-Öffentlichkeit als Prinzip: Die Teilprivatisierung der Berliner Wasserbetriebe	58
BIRKE OTTO	
»Die Hamburger Wasserwerke sind Ausdruck des Bürgersinns« – Lokale Proteste in Zeiten sich wandelnder Staatlichkeit	75
TANJA PFLUG	
Gewerkschaftliche Strategien in kontroversen politischen Privatisierungsprozessen	88

## **Kommerzialisierung auf internationaler Ebene**

CHRISTINA DECKWIRTH

Sonderfall oder Hoffnungsträger? Die Privatisierung  
der Wasserversorgung in der Europäischen Union im Kontext der  
wettbewerblichen Reorganisation der öffentlichen  
Infrastrukturdienstleistungen

102

KIM WEIDENBERG

Fortgeschrittene liberale Gouvernamentalität im Wassermanagement:  
Diskurse, Sichtbarkeiten und Techniken um Grundwasser  
als strategische Ressource

120

PHILIPP TERHORST

Soziale Kämpfe um öffentliche Trinkwasserversorgung  
in Lateinamerika. Gesellschaftliche Aneignung an den Beispielen  
Cochabamba und Uruguay

137

**Die AutorInnen**

152