

Inhalt

Einleitung

CHRISTINA DECKWIRTH, MATTHIAS NAUMANN
Wasser im Wandel – Kommerzialisierung der Wasserwirtschaft 7

Theoretische Einblicke

BETTINA KÖHLER
Wasserwirtschaft im Kontext der Debatten um öffentliche Güter
und gesellschaftliche Naturverhältnisse 14

ERIK SWYNGEDOUW
Wasser, Geld und Macht 27

Regionale Beispiele aus Deutschland

MATTHIAS NAUMANN
Die Wasserwirtschaft unter den Bedingungen des
demographischen Wandels: Privatisierungen und Kommerzialisierungen
in schrumpfenden Regionen in Ostdeutschland 45

ROSS BEVERIDGE, FRANK HÜESKER
Nicht-Öffentlichkeit als Prinzip:
Die Teilprivatisierung der Berliner Wasserbetriebe 58

BIRKE OTTO
»Die Hamburger Wasserwerke sind Ausdruck des Bürgersinns« –
Lokale Proteste in Zeiten sich wandelnder Staatlichkeit 75

TANJA PFLUG
Gewerkschaftliche Strategien in kontroversen
politischen Privatisierungsprozessen 88

Kommerzialisierung auf internationaler Ebene

CHRISTINA DECKWIRTH

Sonderfall oder Hoffnungsträger? Die Privatisierung
der Wasserversorgung in der Europäischen Union im Kontext der
wettbewerblichen Reorganisation der öffentlichen
Infrastrukturdiestleistungen

102

KIM WEIDENBERG

Fortgeschrittene liberale Gouvernementalität im Wassermanagement:
Diskurse, Sichtbarkeiten und Techniken um Grundwasser
als strategische Ressource

120

PHILIPP TERHORST

Soziale Kämpfe um öffentliche Trinkwasserversorgung
in Lateinamerika. Gesellschaftliche Aneignung an den Beispielen
Cochabamba und Uruguay

137

Die AutorInnen

152