

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	13
------------------	----

## **Teil I: Zukunftsfähiger Wohlstand: Untersuchungsrahmen und Methodik**

### **Kapitel 1**

<b>Zukunftsfähiger Wohlstand – ein Analyserahmen für die Nachhaltigkeitsforschung .....</b>	<b>23</b>
<i>Martina Schäfer, Lydia Illge, Benjamin Nölting</i>	

1.1 Einleitung .....	23
1.2 Nachhaltigkeitsverständnis des Forschungsprojekts: normative Grundlagen und Mindestanforderungen nachhaltiger Entwicklung .....	24
1.3 Wohlstandsverständnis des Forschungsprojekts: Lebensqualität als lebensweltliche Ergänzung des Nachhaltigkeitskonzeptes .....	32
1.4 Schlussfolgerungen aus dem Nachhaltigkeits- und Wohlstandsverständnis für die Fragestellungen und Vorgehensweise im Forschungsprojekt .....	36

### **Kapitel 2**

<b>Nachhaltigkeitsindikatoren für die ökologische Land- und Ernährungswirtschaft in Berlin-Brandenburg .....</b>	<b>39</b>
<i>Martina Schäfer, Lydia Illge</i>	

2.1 Einleitung .....	39
2.2 Operationalisierung für einen regionalen Wirtschaftszweig .....	40
2.3 Kriterien- und Indikatorenset .....	47
2.4 Schlussfolgerungen .....	55

## **Teil II: Ergebnisse: Wohlstandsleistungen, institutioneller Kontext und Kundenbedürfnisse**

### **Kapitel 3**

#### **Die ökologische Land- und Ernährungswirtschaft im regionalen und institutionellen Kontext.....63**

*Benjamin Nölting*

- 3.1 Die ökologische Ernährungswirtschaft im Kontext der Region  
Berlin-Brandenburg..... 63
- 3.2 Ökonomische Struktur der ökologischen Land- und  
Ernährungswirtschaft..... 66
- 3.3 Institutionelle Rahmenbedingungen der ökologischen  
Lebensmittelwirtschaft in der Region ..... 76
- 3.4 Fazit: Die ökologische Ernährungswirtschaft zwischen Bio-  
Boom und stockender Regionalentwicklung..... 80

### **Kapitel 4**

#### **Beitrag der Bio-Betriebe zu „Zukunftsfähigem Wohlstand“ – Ergebnisse einer Unternehmensbefragung in Berlin- Brandenburg .....81**

*Lydia Illge, Martina Schäfer*

- 4.1 Einleitung ..... 81
- 4.2 Vorgehensweise bei der Unternehmensbefragung und  
Repräsentativität der befragten Unternehmen ..... 83
- 4.3 Ökonomische Situation der Bio-Unternehmen, Motivation,  
Beitrag zur regionalen Wertschöpfung und zur Schaffung von  
Arbeitsplätzen..... 86
- 4.4 Aktivitäten des Umwelt-, Natur- und Landschaftsschutzes ..... 94
- 4.5 Aktivitäten zum Erhalt und zur Schaffung regionalen Human-  
und Wissenspotenzials..... 97
- 4.6 Aktivitäten zum Erhalt und zur Schaffung sozialer Ressourcen .... 99

4.7	Innerbetrieblicher Beitrag zum individuellen Wohlergehen und Motivation der Betriebsleiterinnen und Betriebsleiter .....	103
4.8	Betriebstypenanalyse hinsichtlich der gesellschaftlichen Aktivitäten .....	104
4.9	Fazit .....	109

## **Kapitel 5**

### **Bio-Betriebe – vielseitige Lernorte im ländlichen Raum .....113**

*Tina Boeckmann*

5.1	Einführung .....	113
5.2	Methoden .....	117
5.3	Wissensvermittlung durch Bio-Landwirte – Motive und Kontextbedingungen .....	121
5.4	Lernen von der Bio-Landwirtschaft – Lernprozesse aus der Sicht von Umfeldakteuren .....	124
5.5	Einflussgrößen erfolgreicher Lernprozesse .....	130
5.6	Zusammenfassung .....	133

## **Kapitel 6**

### **Engagement der Bio-Betriebe in Netzwerken – von betrieblichem und regionalem Nutzen .....137**

*Martina Schäfer*

6.1	Einleitung .....	137
6.2	Wissenschaftliche Debatte über regionale Netzwerke .....	139
6.3	Regionale Vernetzung der Bio-Betriebe in Berlin- Brandenburg .....	142
6.4	Schlussfolgerungen .....	153

**Kapitel 7****Welche Wünsche haben Konsumentinnen und Konsumenten in Bezug auf ökologische Produkte und Dienstleistungen? .....161***Elke Baranek*

7.1	Einleitung .....	161
7.2	Potenzielle Zielgruppen und erreichte Kundengruppen erkennen – das Instrument der Kundencharakteristik .....	163
7.3	Anknüpfungspunkte für zielgruppenspezifische Marketingstrategien.....	166
7.4	Übergreifende Marketingstrategieempfehlungen .....	172

**Teil III: Praxisbezug und strategische Empfehlungen****Kapitel 8****Schritte in die Praxis: Wissenschaftliche Erkenntnisse als Ausgangspunkt für Umsetzungsprozesse .....177***Veronika Hilbermann*

8.1	Zur Zielsetzung der Praxisprojekte .....	178
8.2	Inhaltliche Grundlagen der Praxisprojekte .....	179
8.3	Entwicklung und Umsetzung der Praxisprojekte .....	181
8.4	Fazit .....	187

**Kapitel 9****Die ökologische Land- und Ernährungswirtschaft als ein Baustein nachhaltiger Regionalentwicklung: Strategien für die Region Berlin-Brandenburg – und darüber hinaus .....191***Benjamin Nölting, Martina Schäfer*

- 9.1 Potenziale der ökologischen Lebensmittelwirtschaft – Wohlstandsleistungen und Handlungsbedarf in Berlin-Brandenburg ..... 192
- 9.2 Strategische Elemente zur Stärkung der Wohlstandsleistungen durch die ökologische Lebensmittelwirtschaft ..... 197
- 9.3 Umsetzungsschritte: Akteure, Rahmenbedingungen und politische Strategien ..... 207
- 9.4 Fazit ..... 211

**Teil IV: Methodische und inhaltliche Reflexion****Kapitel 10****Forschung mit und für die Praxis – Reflexion der transdisziplinären Arbeitsweise im Projekt .....215***Tina Boeckmann, Benjamin Nölting, Martina Schäfer*

- 10.1 Einleitung: Zum Verständnis inter- und transdisziplinärer Nachhaltigkeitsforschung ..... 215
- 10.2 Bausteine der transdisziplinären Vorgehensweise im Projekt ..... 218
- 10.3 Wirkung des Forschungsprojekts in der Praxis ..... 228
- 10.4 Fazit: Qualitäten transdisziplinärer Nachhaltigkeitsforschung .... 229

**Kapitel 11****Zukunftsfähiger Wohlstand – Kommentar aus der Perspektive einer (Wirtschafts-) Wissenschaftlerin.....235***Adelheid Biesecker*

11.1 Zur Einführung: Einordnung in die Debatten um Wohlstandsverständnisse.....	235
11.2 Zukunftsfähiger Wohlstand – die theoretische Grundlage des Forschungsprojekts.....	238
11.3 Zukunftsfähiger Wohlstand – ein sozial-ökologisches Konzept als Ergebnis eines sozial-ökologischen Forschungstyps .....	242
11.4 Zukunftsfähiger Wohlstand – was fehlt, was reicht noch nicht aus, was muss noch erweitert werden? .....	246
11.5 Zukunftsfähiger Wohlstand – Schlüsselthema dieses Jahrhunderts.....	248

**Literaturverzeichnis .....245****Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....269**