

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	8

Kapitel 1

Missionare des neoliberalen Glaubens	12
Reforminitiativen	14
Ideenagenturen	27
Medien	29
Du bist Deutschland	32

Kapitel 2

Die Spinne im Netz: Bertelsmann	34
Aufstellung	47
Centrum für Hochschulentwicklung – CHE	63
Centrum für Angewandte Politikforschung:	
Weltmachtpläne	86
Geschäftsinteressen	110

Kapitel 3

Eine Bilanz: Soll'n am Bertelsmann-Wesen	
Deutschland und die Welt genesen?	114
Umverteilung	115
Der »ethische« Imperialismus	125
Bibliographische Nachweise	133
Register	138