

Inhalt

Darstellungsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	8
Hinweise zur Währungsumrechnung	9
 1. Einleitung	 11
1.1. Forschungsstand	12
1.2. Ziel und Aufbau der Untersuchung	15
1.3. Begriffliche und thematische Abgrenzung	17
 2. Die Ökonomik geistiger Eigentumsrechte	 19
2.1. Theoretische Grundlagen	19
2.1.1. Wissen als öffentliches Gut	19
2.1.2. Patente	20
2.1.3. Marken	21
2.1.4. Kritik an der Rechtfertigung geistiger Eigentumsrechte	23
2.2. Volkswirtschaftliche Effekte geistiger Eigentumsrechte	25
2.2.1. Positive Effekte	26
2.2.2. Negative Effekte	29
2.2.3. Nationale F&E-Kapazitäten als Einflussfaktor	31
 3. Die nationale Politik geistiger Eigentumsrechte in China	 33
3.1. Grundlegende Deutungsmuster in der nationalen Wirtschaftspolitik ...	33
3.2. Der Faktor internationaler Einflussnahme	37
3.2.1. Handelspolitische Beziehungen mit den USA	37
3.2.2. Chinas WTO-Beitritt	42
3.3. Der Faktor nationaler F&E-Kapazitäten	44
3.3.1. Innovationsfähigkeit Chinas	45
3.3.2. Einheimische Innovationstätigkeiten	47
3.3.3. Ausländische Direktinvestitionen und Technologietransfer	53
3.3.4. Die chinesische Politik technischer Standards	58
3.4. Fazit: Die nationale Politik geistiger Eigentumsrechte in China	60

4. Lokale Durchsetzung geistiger Eigentumsrechte in China	63
4.1. Grundzüge des politischen Systems in China	63
4.2. Anreizstrukturen auf der lokalen Ebene	67
4.2.1. Agrarreform und fiskalpolitische Dezentralisierung	68
4.2.2. Das System der Kaderevaluierung	70
4.2.3. Lokaler Staatskorporatismus	74
4.3. Lokaler Protektionismus und Piraterie	79
4.4. Die Verfahren zur Durchsetzung geistiger Eigentumsrechte	84
4.4.1. Zivilrechtliche Verfahren	85
4.4.2. Strafrechtliche Verfahren	89
4.4.3. Verwaltungsverfahren	92
4.5. Fazit: Lokale Durchsetzung geistiger Eigentumsrechte in China	98
5. Schlussbemerkungen	105
Quellenverzeichnis	109