

## **Inhalt**

<b>Vorwort der Herausgeber</b>	7
<b>Cornelia Schmalz-Jacobsen</b> <i>Liberale und Medien</i>	11
<b>Uwe Vorkötter</b> <i>Die Macht der Medien in der Mediendemokratie</i>	13
<b>Tissy Bruns</b> <i>Politikberichterstattung zwischen Plenum und Talkshow</i>	29
<b>Lorenz Maroldt</b> <i>Das Lokale ist politisch</i>	43
<b>Jürgen Leinemann</b> <i>Personalisierung in der Politikberichterstattung</i>	53
<b>Ulrike Herrmann</b> <i>Wie alternativ ist die Alternativpresse, wenn es um die Frauenfrage geht?</i>	67
<b>Peter Radunski</b> <i>Wahlen und Werbung – Was Wahlkampf bewirkt, und was nicht</i>	75
<b>Jürgen Trittin</b> <i>Regierung – Macht – Medien. Möglichkeiten und Grenzen von Regierungskommunikation</i>	89
<b>Josef Klein</b> <i>Grenzen der Reformkommunikation am Beispiel der Agenda 2010</i>	105
<b>Bartholomäus Grill</b> <i>Auf verlorenem Posten? Als Korrespondent in Afrika</i>	119
<b>Jutta Roitsch</b> <i>Beruf als Politik – Karl Hermann Flach zwischen FDP und FR</i>	137
<b>Christian Walther</b> <i>Nachwort: Politologie und Publizistik in Berlin - einige (un-) akademische Bemerkungen zu einem akademischen Defizit</i>	151