

Inhalt

1. Vorbemerkung	11
2. Koordinierung und Steuerung von Bildungsdienstleistungen	25
2.1. Das ökonomische Koordinations- und Knappheitsproblem	26
2.2. Güter- und Institutionenwettbewerb: Wirkungsanalyse	38
2.2.1 Bildung als privates Konsumgut ohne externe Effekte	40
2.2.2 Bildung als Konsum mit externen Effekten	41
2.2.3 Bildung als meritokratisches Gut bei endogenen Präferenzen	46
2.2.4 Bildung als Berufsausbildung ohne externe Effekte	51
2.2.5 Bildung als Berufsausbildung mit externen Effekten	67
2.2.6 Asymmetrische Informationen	70
2.2.7 Macht und Institutionen: Bildungssystem in der Institutionenökonomik der „Radicals“	88
2.2.8 Kompensation von Steuerverzerrungen	90
2.2.9 Dysfunktionalitäten auf dem Arbeitsmarkt	90
2.2.10 Dynamische externe Effekte	103
2.2.11 Veränderte Organisationsstrukturen in Unter- nehmungen und neue Bildungsanforderungen	109
2.3 Politische vs. marktliche Steuerung und Neue Politische Ökonomie	111
2.3.1 Konstitutionenökonomische Grundsatzargumente	112
2.3.2 Präferenzenthüllung, Aggregationsprobleme und Abstimmungsregeln	115
2.3.3 Partikularinteressen und Lobbyismus	117
2.3.4 Überversorgungsanreize und X-Ineffizienz	119

2.3.5 Asymmetrische Informationen und die Theorie der Regulierung	121
2.3.6 Föderalismus vs. Zentralisierung in der Bildungspolitik	125
2.4 Makroökonomische Argumentationslinien	131
3. Internationale Vergleiche	139
3.1 Das Bildungssystem der USA	139
3.2 Bildungssysteme und -ausgaben im Vergleich	149
3.3 Studiengebühren im internationalen Vergleich	161
4. Chancengleichheit und Umverteilung	167
4.1 Dimensionen der Gerechtigkeit: Zielkonflikte oder Zielharmonien	167
4.1.1 Chancengleichheit	170
4.1.2 Verteilungsgerechtigkeit	175
4.1.3 Generationengerechtigkeit	180
4.1.4 Verhaltenswirkungen individueller und kollektiver Gerechtigkeitsnormen	183
4.2 Zwischenfazit	188
5. Wesen der Bildung und Aufgaben des Bildungssystems	191
5.1 Bildungsverständnis und Bildungsbegriffe	193
5.2 Das Beispiel des evangelischen Bildungsverständnisses	206
5.3 Lernen	219
5.3.1 Psychologische Lerntheorien	220
5.3.2 Einsichtslernen	230
5.4 Situative Verhaltensbindung, institutionelle Strukturen und Bildung	245
5.5 Dimensionen der Bildung in der bildungsökonomischen Analyse	249

6. Schlussfolgerungen für die Ausgestaltung des Bildungssystems	251
6.1 Fazit der theoretischen Analyse	251
6.2 Ausgestaltungsvorschläge	259
6.2.1 Vorschulbereich	261
6.2.2 Schulausbildung	264
6.2.3 Marktnahe Studiengänge an Hochschulen	268
6.2.4 Marktferne Studiengänge an Hochschulen	270
6.2.5 Berufliche Bildung i.e.S.	271
6.2.6 Weiterbildung	274
Literatur	277
Personenregister	303
Schlagwortregister	309