

Inhalt

Vorwort	7
----------------------	---

Einleitung

<i>Jürgen Mittag / Jörg-Uwe Nieland</i> Der Volkssport als Spielball Die Vereinnahmung des Fußballs durch Politik, Medien, Kultur und Wirtschaft	9
---	---

Fußball als Spiegelbild historischer Prozesse?

<i>Andreas von Seggern</i> Bal(l)sam der Globalisierung? Skizzen zur Kultur- und Sozialgeschichte des globalen Fußballs	31
--	----

<i>Lutz Budraß</i> »Helmut Schön Kv.« Fußball im nationalsozialistischen Deutschland	51
---	----

<i>Naomi Lubrich</i> Wann ist ein Fußballer ein Jude? Geschichte einer glücklichen Misere	69
--	----

<i>Rudolf Oswald</i> Vom Ursprung der deutschen Fußball-Tugenden im Volksgemeinschaftsideal Die Berichterstattung der Fachpresse 1919–1954	83
---	----

<i>Nico Schwarze / Christoph Stamm</i> Parteikontrollierte Offensive Die politische Instrumentalisierung des Fußballsports in der DDR	95
--	----

<i>Stefan Goch</i> Fußball im Ruhrgebiet Der Mythos vom Arbeitersport	117
--	-----

<i>Holger Heith / Holger Pauler</i> »Gebt uns die dritte Halbzeit zurück!« Fußball – Gewalt – Kriminalisierung	143
---	-----

<i>Jürgen Mittag</i> Europa und der Fußball Die europäische Dimension des Vereinsfußballs vom Mitropa-Cup bis zur Champions League	155
--	-----

Fußball als Spielball der Politik?

Michael Groll

Wir sind Fußball

Über den Zusammenhang zwischen Fußball, nationaler Identität und Politik 177

Christoph Strünck

In einer eigenen Liga?

Der Deutsche Fußball-Bund als Interessenverband 191

Jürgen Mittag

Die Europäische Union und der Fußball

Die Europäisierung des Profifußballs zwischen Bosman- und Simutenkow-Urteil 203

Christiane Eisenberg

Metamorphosen eines Prinzipienreiters

Der Weltfußballverband FIFA im 20. Jahrhundert 219

Georg Ismar

Der Ballsport im Dienst der eigenen Sache

Die Politisierung des Fußballs in Südamerika 237

Wolfram Manzenreiter / John Horne

Gefangen zwischen Kommerz und nationaler Politik?

Der Aufstieg des Fußballs in Ostasien
als Resultat globaler, nationaler und lokaler Prozesse 263

Kurt Wachter

Vom kolonialen Instrument zur kontinentalen Popkultur

Fußball in Afrika 281

Fußball als Medienevent?

Markus Stauff

Die Grenzen des Spiels

Zur medialen Vervielfältigung und Einhegung des Fußballs 299

Christoph Jacke / Marcus S. Kleiner

Innovation oder Kommerz?

Der Boom von Fußballmagazinen in der deutschen Presselandschaft 313

Moritz Ballensiefen / Jörg-Uwe Nieland

Talkshowisierung des Fußballs

Der Volkssport in den Fesseln des Fernsehens 325

<i>Stefan Moitra</i>	
Neunzig Minuten Schaulust?	
Zur Darstellung von Fußball in Spielfilmen des 21. Jahrhunderts	349
<i>Tobias Fricke / Reimar Zeh</i>	
Das Image von Bundesligavereinen	
Mediales Konstrukt oder Spiegelbild der Tabelle?	359
<i>Katrin Döveling / Andrei S. Markovits</i>	
Fußball als hegemoniale Sportart?	
Hintergründe und Perspektiven einer zweigeteilten Fußball-Welt im Spiegel der Zeitungsberichterstattung in den USA	377
 Fußball als Objekt kultureller Aneignung?	
<i>Felix Reisel</i>	
Das schöne Spiel	
Wie das ästhetische Potenzial des Fußballs genutzt wird	399
<i>Oliver Lubrich</i>	
Zwischen Alltagskultur und Poesie	
Fußball in deutschsprachiger und hispanoamerikanischer Literatur	417
<i>Roman Horak</i>	
Gegenwart gegen Vergangenheit?	
Eine Skizze zum komplizierten Verhältnis der Fußballländer Deutschland und Österreich	435
<i>Martin Wörner</i>	
Fußball museal	
Auf dem Weg zu einem deutschen Fußballmuseum?	451
<i>Holger Beßlich</i>	
»Was zählt is auf'm Platz«	
Zur Ästhetik des Fußballs im Stadion	461
<i>Lothar Mikos</i>	
Mythos Fan	
Fußball-Fankulturen im Kontext gesellschaftlicher Veränderungen	479
 Fußball als Wirtschaftsfaktor?	
<i>Roelf Bleeker-Dohmen / Karl-Heinz Stammen / Hermann Strasser / Götz Weber</i>	
»Sind wir so unwichtig?«	
Fußballfans zwischen Tradition und Kommerz	499

<i>Christoph Fischer</i> Der Fußball fest in ökonomischer Hand Die Rolle der Sponsoren im professionellen Fußball	521
<i>Merten Haring</i> Staatliche und private Akteure im Streit um die Sportwetten Fußball, Sport und der Lotteriestaatsvertrag	533
<i>Mike Friedrichsen / Michael Löhe</i> Fußball und Wirtschaft – Genialität oder Wahnsinn? Die Kommerzialisierung in europäischen Top-Ligen	553
<i>Klaus Kamps / Jörg-Uwe Nieland</i> Weltschaufenster Fußball Kampagnen aus Anlass der WM 2006	573
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	587