

Inhalt

1. Die thematischen Dimensionen des Trendberichts.....	9
2. Politische Erwachsenenbildung heute - Diskurse und Trends	15
2.1 Die Evaluation im Kontext der aktuellen Fachdiskurse	15
2.2 Die Trends im Überblick	20
3. Begriffsbildung und Selbstverständnis der politischen Bildung	29
3.1 Abgrenzung, Offenheit und Integration – Versuch einer Systematisierung	29
3.2 Begriffsbestimmung über Geschichte und Pluralität	30
3.3 Begriffsbestimmung über Förderung und Förderrichtlinien	31
3.4 Enger und weiter Begriff von politischer Bildung	33
3.5 Begriffsbestimmung durch institutionelle Abgrenzung	36
3.6 Politische Bildung vs. berufliche Weiterbildung?	38
3.7 Politische Bildung zwischen Sozialarbeit und Beratung	42
3.8 Begriffsbestimmung über Ziele und Aufgaben	44
3.9 Zukunftsvorstellungen und -wünsche der Beschäftigten in den befragten Einrichtungen	45
4. Ziele und Themen in der politischen Bildung	51
4.1 Zielvorstellungen und ihre Verschiebungen	51
4.2 Themen und ihre Verschiebungen	54
4.3 Vergleich Themen hinsichtlich Angebot und Nachfrage	56
4.4 Zur Diskrepanz von Angebot und Nachfrage – Beispiel 1: Thema Medienarbeit	62
4.5 Zur Diskrepanz von Angebot und Nachfrage – Beispiel 2: Thema Europa	65
5. Orte politischer Bildung	69
5.1 Bildungsstätte als Ort politischer Bildung	69
5.2 Öffentlicher Raum als Ort politischer Bildung	75
6. Arbeits- und Organisationsstrukturen	79
6.1 Veranstaltungsformen, Arbeitsweisen und Methoden	79
6.2 Öffentlichkeitsarbeit	86
6.3 Kooperationen	92

6.4	Neue Aufgabenfelder politischer Bildung	96
6.4.1	Beratung und Begleitung von Gruppen	96
6.4.2	Agieren in kommunalen Prozessen.....	98
6.4.3	Unterstützung selbstorganisierten Lernens	100
7.	AdressatInnen politischer Bildung	101
7.1	Teilnahme an politischer Bildung	101
7.2	Einfluss von Lebenslagen auf politische Bildung	103
7.2.1	Bedeutung der Alltagsorientierung	103
7.2.2	Betroffenheit als Bildungsanlass	104
7.2.3	Biographische Passung als wichtiges Moment politischer Bildung	107
7.2.4	Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	110
7.3	Motivation und Präferenzen der Teilnehmenden	112
7.4	Zielgruppenorientierung	119
7.5	Vorstellung ausgewählter Zielgruppen.....	123
7.5.1	SeniorInnen	123
7.5.2	MigrantInnen	125
7.5.3	Sozial Benachteiligte und bildungsferne Schichten	126
7.6	Entstrukturierung der Lebensalter	128
8.	Der Geschlechteraspekt in der politischen Bildung	135
9.	Zum Verhältnis politischer und beruflicher Bildung	145
9.1	Werkstatt – Kontext und empirische Befunde.....	145
9.2	Der Kompetenzbegriff als Impulsgeber für den politischen Bildungsdiskurs	149
10.	Zur Evaluation der Bildungsangebote und zur Diskussion um die Wirkung politischer Bildung	153
11.	Politische Bildung in den neuen Bundesländern	161
12.	Politische Bildung und soziale Bewegungen	175
12.1	Neue soziale Bewegungen als Orte politischer Bildung	175
12.2	Attac als Impulsgeber für die Standortbestimmung der politischen Bildung?	179

13. Zivilgesellschaft als Zukunftsperspektive der politischen Bildung?	185
14. Ein Bericht <i>für</i> die politische Bildung - Anmerkungen und verarbeitete Anregungen zum vorliegenden Trendbericht	193
15. Anhang: Zur methodischen Konzeption und Durchführung der Untersuchung	201
15.1 Vorbemerkung	201
15.2 Vorgehensweise und Forschungsdesign.....	201
15.3 Begründung für den methodischen Ansatz	203
15.4 Pluralität der Trägerlandschaft als methodologisches Problem	206
15.5 Ermittlung der Grundgesamtheit	207
15.6 Institutionenbefragung	209
15.7 Gruppendiskussionen und ExpertInneninterviews	212
15.8 Fachtagung	213
15.9 Teilnehmerbefragung	214
15.10 Soziodemographische Daten	215
15.10.1 Institutionenbefragung	215
15.10.2 Teilnehmerbefragung	216
15.11 Auswertungsmethoden	217
Literatur	219
Abkürzungen	224