

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort des Herausgebers | 6 |
| Vorwort der Autoren zur deutschen Ausgabe | 9 |
| Einleitung | 13 |
| Kapitel 1: Ungleichheit | 26 |
| Kapitel 2: Beseitigung von Ungleichheiten | 43 |
| Kapitel 3: Arbeit, Zeit und Computer | 69 |
| Kapitel 4: Grundlegende Planungskonzepte | 87 |
| Kapitel 5: Strategische Planung | 97 |
| Kapitel 6: Detaillierte Planung | 116 |
| Kapitel 7: Makroökonomische Planung und Haushaltspolitik | 132 |
| Kapitel 8: Marketing für Konsumgüter | 153 |
| Kapitel 9: Plan und Information | 165 |
| Kapitel 10: Außenhandel | 178 |
| Kapitel 11: Handel zwischen sozialistischen Ländern | 205 |
| Kapitel 12: Über Demokratie | 215 |
| Kapitel 13: Eigentumsverhältnisse | 235 |
| Literaturverzeichnis | 260 |
| Namens- und Sachregister | 263 |