

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	6
Vorwort der Autoren zur deutschen Ausgabe	9
Einleitung	13
Kapitel 1: Ungleichheit	26
Kapitel 2: Beseitigung von Ungleichheiten	43
Kapitel 3: Arbeit, Zeit und Computer	69
Kapitel 4: Grundlegende Planungskonzepte	87
Kapitel 5: Strategische Planung	97
Kapitel 6: Detaillierte Planung	116
Kapitel 7: Makroökonomische Planung und Haushaltspolitik	132
Kapitel 8: Marketing für Konsumgüter	153
Kapitel 9: Plan und Information	165
Kapitel 10: Außenhandel	178
Kapitel 11: Handel zwischen sozialistischen Ländern	205
Kapitel 12: Über Demokratie	215
Kapitel 13: Eigentumsverhältnisse	235
Literaturverzeichnis	260
Namens- und Sachregister	263