

Inhalt

Geleitwort 9

1 Einleitung 11

1.1 Fragestellung und Aktualität des Problems 11

1.2 Begriffsklärung: Unitarismus und Föderalismus in der politik- und kommunikationswissenschaftlichen Diskussion 16

1.3 Unitarismus, Föderalismus, Bundesstaat und die Position der CDU 21

1.4 Unitarische Medienordnung als medienpolitisches Konzept 24

1.5 Probleme der Medienpolitik im Spannungsfeld zwischen Kommunikationsfreiheit und staatlicher Aufgabenwahrnehmung . 26

1.6 Analyse der CDU-Medienpolitik: Arbeitsansatz, Methode und Gliederung 28

1.7 Literaturlage 33

1.8 Quellenlage 36

2 Unitarismus und Föderalismus als Ordnungsalternativen massenmedialer Kommunikation 39

2.1 Bedingungsfaktoren föderaler und unitarischer Medienorganisation 39

2.2 Föderale Medienordnung in Deutschland: Grundzüge und aktuelle Probleme 41

2.2.1 Leitvorstellungen und Konflikte 41

2.2.2 Ordnungsprobleme der Presse 43

2.2.3 Ordnung und Ordnungsfragen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks 46

2.2.4 Privater Rundfunk: föderale Konstruktion und Probleme der Rundfunkaufsicht	49
2.3 Grundzüge und Probleme unitarischer Medienordnungen	51
2.3.1 Mediensysteme des Auslands	51
2.3.2 Unitarische Medienordnung in Deutschland	56
2.3.2.1 Medienordnung und Medienpolitik in Kaiserreich und Weimarer Republik	56
2.3.2.2 Zentralisierung und Gleichschaltung der Medien im Dritten Reich	65
3 Zum Verhältnis von Medienordnung, Bundesstaat und Parteien	69
3.1 Medienordnung und bundesstaatliche Interessen	69
3.2 Medienordnung und Probleme der Interessenwahrnehmung durch die politischen Parteien	71
4 Zur Rolle der Medienpolitik in der Bundes-CDU	75
4.1 Der Stellenwert der Medienpolitik im politischen Themenkatalog der Partei	75
4.2 Die Rolle der Medienpolitik in Gremien, Organen und Programmen der Partei	77
4.2.1 Bundesvorstand	78
4.2.2 Bundestagsfraktion	83
4.2.3 Fachgremien	87
4.2.4 Medienpolitische Aussagen in Parteiprogrammen	90
4.3 Die Kommunikationssituation des Bundes als Ausgangspunkt medienpolitischer Initiativen der CDU-Bundespartei	94
5 Die Einwirkung der Bundes-CDU auf die Medienordnung in der Bundesrepublik Deutschland	103
5.1 Die Haltung in der Frage der Medienregelungskompetenz	103
5.1.1 Die These von der Regelungskompetenz des Bundes für den Rundfunk	104
5.1.1.1 Die Haltung zur Kulturhoheit der Länder für den Rundfunk	104
5.1.1.2 Die These von der verfassungsrechtlich ableitbaren Rundfunkregelungskompetenz des Bundes	113

5.1.2 Die Haltung zur Presserechtsrahmenkompetenz des Bundes	124
5.2 Funktionserwartungen an den Bundesstaat als Akteur der Medienpolitik	133
5.2.1 Modernisierung als Leitvorstellung für das Presserecht und die Rolle des Bundes	134
5.2.2 Rundfunk: technisch-wissenschaftlicher Wandel und die Erwartungen an den Bundesstaat	137
5.3 Die Einwirkung auf die äußere Ordnung des Mediensystems: nationaler Kommunikationsraum als Organisationsprinzip	143
5.3.1 Ordnungsvorstellungen zur Struktur der Presse	144
5.3.1.1 Die Favorisierung der überregionalen Pressestruktur	144
5.3.1.2 Das Plädoyer für die privatwirtschaftliche Organisation der Presse	153
5.3.2 Ordnungsvorstellungen zur äußeren Organisation des Rundfunks	165
5.3.2.1 Das Plädoyer für eine nationale bzw. überregionale Rundfunkstruktur und -organisation	167
5.3.2.2 Die Favorisierung nationaler Rundfunkprogramme ..	189
5.3.2.3 Die Haltung zum öffentlich-rechtlichen Rundfunk ..	203
5.3.3 Medien im Wettbewerb: Funktionserwartungen und Rollenzuschreibungen an den Bundesstaat	218
5.4 Ordnungsvorstellungen zur inneren Medienorganisation	230
5.4.1 Innere Pressefreiheit und Rolle des Staates	230
5.4.2 Regelungsansätze zur Organisation der Rundfunkaufsicht ..	238
5.4.3 Rundfunkfinanzierung aus unitarischer Sicht	262
5.5 Die politische Einwirkung auf die Entwicklung der Mediennormen	276
5.5.1 Mediennormen als ethische Grundlage des Staates: die Durchsetzung des Jugendmedienschutzes	278
5.5.2 Der Persönlichkeitsschutz als Gegenstand des Staatsinteresses	284
5.5.3 Eine Frage der Staatsloyalität: die Haltung zum Zeugnisverweigerungsrecht der Medien	290
5.5.4 Der Einfluss auf die Berichterstattungsnormen des Rundfunks	295

6 Fazit: Medienföderalismus und Verhältnis Staat – Medien	311
6.1 Föderalismus-orientierte CDU-Medienpolitik als Resultat unitarischer Ordnungsversuche	311
6.2 Nachwort: Paradigmenwechsel im Verhältnis Staat – Medien? . . .	313
7 Anhang	317
Literaturverzeichnis	317
Verzeichnis gedruckter Quellen	326
Archive	330
Danksagung	331
Der Autor	331
Register	333