

# Inhalt

<b>Geleitwort</b> .....	9
<b>1 Einleitung</b> .....	11
1.1 Fragestellung und Aktualität des Problems .....	11
1.2 Begriffsklärung: Unitarismus und Föderalismus in der politik- und kommunikationswissenschaftlichen Diskussion .....	16
1.3 Unitarismus, Föderalismus, Bundesstaat und die Position der CDU .....	21
1.4 Unitarische Medienordnung als medienpolitisches Konzept .....	24
1.5 Probleme der Medienpolitik im Spannungsfeld zwischen Kommunikationsfreiheit und staatlicher Aufgabenwahrnehmung ..	26
1.6 Analyse der CDU-Medienpolitik: Arbeitsansatz, Methode und Gliederung .....	28
1.7 Literaturlage .....	33
1.8 Quellenlage .....	36
<b>2 Unitarismus und Föderalismus als Ordnungsalternativen massenmedialer Kommunikation</b> .....	39
2.1 Bedingungsfaktoren föderaler und unitarischer Medienorganisation .....	39
2.2 Föderale Medienordnung in Deutschland: Grundzüge und aktuelle Probleme .....	41
2.2.1 Leitvorstellungen und Konflikte .....	41
2.2.2 Ordnungsprobleme der Presse .....	43
2.2.3 Ordnung und Ordnungsfragen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	46

2.2.4 Privater Rundfunk: föderale Konstruktion und Probleme der Rundfunkaufsicht .....	49
2.3 Grundzüge und Probleme unitarischer Medienordnungen .....	51
2.3.1 Mediensysteme des Auslands .....	51
2.3.2 Unitarische Medienordnung in Deutschland .....	56
2.3.2.1 Medienordnung und Medienpolitik in Kaiserreich und Weimarer Republik .....	56
2.3.2.2 Zentralisierung und Gleichschaltung der Medien im Dritten Reich .....	65
<b>3 Zum Verhältnis von Medienordnung, Bundesstaat und Parteien .....</b>	<b>69</b>
3.1 Medienordnung und bundesstaatliche Interessen .....	69
3.2 Medienordnung und Probleme der Interessenwahrnehmung durch die politischen Parteien .....	71
<b>4 Zur Rolle der Medienpolitik in der Bundes-CDU .....</b>	<b>75</b>
4.1 Der Stellenwert der Medienpolitik im politischen Themenkatalog der Partei .....	75
4.2 Die Rolle der Medienpolitik in Gremien, Organen und Programmen der Partei .....	77
4.2.1 Bundesvorstand .....	78
4.2.2 Bundestagsfraktion .....	83
4.2.3 Fachgremien .....	87
4.2.4 Medienpolitische Aussagen in Parteiprogrammen .....	90
4.3 Die Kommunikationssituation des Bundes als Ausgangspunkt medienpolitischer Initiativen der CDU-Bundespartei .....	94
<b>5 Die Einwirkung der Bundes-CDU auf die Medienordnung in der Bundesrepublik Deutschland .....</b>	<b>103</b>
5.1 Die Haltung in der Frage der Medienregelungskompetenz .....	103
5.1.1 Die These von der Regelungskompetenz des Bundes für den Rundfunk .....	104
5.1.1.1 Die Haltung zur Kulturhoheit der Länder für den Rundfunk .....	104
5.1.1.2 Die These von der verfassungsrechtlich ableitbaren Rundfunkregelungskompetenz des Bundes .....	113

5.1.2 Die Haltung zur Presserechtsrahmenkompetenz des Bundes .....	124
5.2 Funktionserwartungen an den Bundesstaat als Akteur der Medienpolitik .....	133
5.2.1 Modernisierung als Leitvorstellung für das Presserecht und die Rolle des Bundes .....	134
5.2.2 Rundfunk: technisch-wissenschaftlicher Wandel und die Erwartungen an den Bundesstaat .....	137
5.3 Die Einwirkung auf die äußere Ordnung des Mediensystems: nationaler Kommunikationsraum als Organisationsprinzip .....	143
5.3.1 Ordnungsvorstellungen zur Struktur der Presse .....	144
5.3.1.1 Die Favorisierung der überregionalen Pressestruktur .....	144
5.3.1.2 Das Plädoyer für die privatwirtschaftliche Organisation der Presse .....	153
5.3.2 Ordnungsvorstellungen zur äußeren Organisation des Rundfunks .....	165
5.3.2.1 Das Plädoyer für eine nationale bzw. überregionale Rundfunkstruktur und -organisation .....	167
5.3.2.2 Die Favorisierung nationaler Rundfunkprogramme ..	189
5.3.2.3 Die Haltung zum öffentlich-rechtlichen Rundfunk ..	203
5.3.3 Medien im Wettbewerb: Funktionserwartungen und Rollenzuschreibungen an den Bundesstaat .....	218
5.4 Ordnungsvorstellungen zur inneren Medienorganisation .....	230
5.4.1 Innere Pressefreiheit und Rolle des Staates .....	230
5.4.2 Regelungsansätze zur Organisation der Rundfunkaufsicht ..	238
5.4.3 Rundfunkfinanzierung aus unitarischer Sicht .....	262
5.5 Die politische Einwirkung auf die Entwicklung der Mediennormen .....	276
5.5.1 Mediennormen als ethische Grundlage des Staates: die Durchsetzung des Jugendmedienschutzes .....	278
5.5.2 Der Persönlichkeitsschutz als Gegenstand des Staatsinteresses .....	284
5.5.3 Eine Frage der Staatsloyalität: die Haltung zum Zeugnisverweigerungsrecht der Medien .....	290
5.5.4 Der Einfluss auf die Berichterstattungsnormen des Rundfunks .....	295

<b>6 Fazit: Medienföderalismus und Verhältnis Staat – Medien</b>	311
6.1 Föderalismus-orientierte CDU-Medienpolitik als Resultat unitarischer Ordnungsversuche	311
6.2 Nachwort: Paradigmenwechsel im Verhältnis Staat – Medien?	313
<b>7 Anhang</b>	317
Literaturverzeichnis	317
Verzeichnis gedruckter Quellen	326
Archive	330
<b>Danksagung</b>	331
<b>Der Autor</b>	331
<b>Register</b>	333