

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	11
2. Das Mediensystem in Russland	14
2.1 Der Präsident, die Oligarchen und die Medien	14
2.2 Die rechtlichen Grundlagen	17
2.3 Die Entwicklung der Medienlandschaft	21
2.3.1 Das Fernsehen	21
2.3.2 Der Hörfunk	27
2.3.3 Die Presse	30
3. Die Geschichte des russischen Internets	36
4. Politik und Internet	44
4.1 Die Regulierung des Runets	44
4.1.1 Der Streit um die Lizenzierung der Online-Medien	47
4.1.2 Die Regulierung des Domain-Namen-Systems	51
4.1.3 Überwachung im Netz: SORM-2	54
4.1.4 Die aktuelle Debatte um ein Internet-Gesetz: Viel Lärm um nichts?	61
4.2 <i>Elektronnaja Rossija</i> – Russland auf dem Weg zu einer Informationsgesellschaft	71
4.2.1 Die Verbreitung des Internets	73
4.2.2 Das staatliche Förderprogramm <i>Elektronnaja Rossija</i>	78
4.2.3 Die Umsetzung von <i>Elektronnaja Rossija</i>	82
4.2.4 Der Staat im Internet	90
4.2.5 Der Präsident online	95
4.3 Politik im Runet	97
4.3.1 Die Voraussetzungen für die Politisierung des Runets	97
4.3.2 Die Instrumentalisierung des Internets	102
4.3.2.1 Fond <i>Éffektivnoj Politiki</i> (FÉP)	102

4.3.2.2	Das Internet als Instrument der schwarzen PR	108
4.3.2.3	Das Internet als Plattform für Protestkampagnen und deren Instrumentalisierung	115
4.3.3	Das Runet und die Wahlkampagnen 2003 und 2004	121
5.	Medien im Internet	127
5.1	Entstehung und Entwicklung der Online-Medien	127
5.2	Die staatlichen Online-Medien	137
5.3	Die Bedeutung des Internets für die russischen Medien	145
6.	Zusammenfassung und Ausblick	150
Anhang		153
	Verzeichnis der Tabellen	153
I.	Politik im Runet	154
II.	Medien im Runet	159
III.	Die Meistbesuchten Web-Sites	162
	Literaturverzeichnis	164
	Abkürzungsverzeichnis	181